Pescadores acarreando ejemplares de atún rojo capturados en el Mar Adriático. / AFP

Acuerdo para dejar de vender atún rojo

Unas 50 empresas dejarán de comercializar este pez para que se recupere su población

PEDRO CÁCERES / Madrid

Casi medio centenar de empresas, entre las que se encuentran los grupos de distribución Carrefour, Auchan y Eroski o el grupo de muebles Ikea, se han comprometido a no comercializar atún rojo hasta que se recuperen los caladeros, informó ayer la organización ecologista WWF. También han decidido dejar de emplear atún rojo (*Thunnus thynnus*) los cocineros europeos organizados a través de Eurotoques y famosas cadenas de restaurantes de *sushi*, como Itsu o Moshi-Moshi, afirma WWF en un comunicado.

El Manifiesto del Mercado del Atún establece que parte del sector comercial «dará un respiro al atún rojo» hasta que su pesca sea sostenible, agregó la organización ecologista, que hizo público el texto durante la reunión de la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT) de París, donde se negocian las capturas de esa especie para 2011.

Los ecologistas reclaman que la actual cuota de 13.500 toneladas anuales se reduzca, al menos, a la mitad, el próximo año. También solicitan que se impida la pesca de atún en sus zonas de reproducción. Son unos pocos puntos del Mediterráneo en los que los peces se agrupan y a los que acuden los barcos cerqueros para capturarlos.

El responsable de WWF en la reunión de la ICCAT, Sergi Tudela, aseguró que «cada vez más agentes están rechazando comerciar con el amenazado atún rojo».

En la misma línea se expresó el gerente de calidad de Carrefour, Hervé Gomichon, quien señaló que la empresa a la que representa no venderá esa especie hasta que su pesca se gestione de una manera que permita al atún rojo recuperar sus poblaciones, informa Efe.

No precisó qué pérdida económica representa la decisión para el grupo de distribución.

Greenpeace critica que las latas de conserva mezclen especies diferentes

Por otro lado, Greenpeace ha criticado que el sector conservero tenga por costumbre incluir distintas especies de atún en la misma lata, lo que considera un «fraude» informativo para el consumidor. La Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos (Anfaco-Cecopesca) se defiende diciendo que la legislación no obliga a distinguir qué especie hay en la lata.